

Revista

PRESTIGIO

La revista de los eventos del mundo

Aprovechar la
TECNOLOGÍA
es la clave

**UN RETO
EDITORIAL**

**El derecho al
Agua**

**Diana
Moreno**

La primera colombiana en
ganar The Miss Globe 2024
brilla en su Asia Tour

La máquina mágica de la Edad Media

La Imprenta

El invento de la imprenta realizado por Johannes Gutenberg en el Siglo XV, constituyó una verdadera revolución en el campo de la comunicación humana y significó un trascendental aporte a la industria de las artes gráficas inexistente en aquel momento.

El primer trabajo de esta máquina que podríamos decir mágica en la Edad Media fue la publicación de la primera edición de La Biblia, hecho que ocurrió en la ciudad alemana de Maguncia en el siglo XV y con la cual se inicia la «Edad de la Imprenta».

Gutenberg perfeccionó una técnica especial y logró un procedimiento tipográfico utilizando tipos móviles y, desde 1455, hace 557 años, se ha mantenido pero con profundos cambios a lo largo del siglo XX para imprimir libros, periódicos y revistas, folletos y demás materiales que abastecen un mercado con incalculables alcances en cuanto a número de ejemplares.





Contenido

Paginas

LA IMPRENTA	2
EDITORIAL	5
DIANA MORENO PERSONAJE INVITADO	7
EL DERECHO AL AGUA	8, 9
Aprovechar la tecnología es la clave	11
UN RETO EDITORIAL	12

Revista
PRESTIGIO

La revista de los eventos del mundo

DIRECTOR GENERAL

Mark Gómez Fernández

DIRECCIÓN EDITORIAL

Joaquín Reyes Posada

GONSEJO EDITORIAL

Daniel Gómez

Mark Gómez Fernández

Ana Gómez

Joaquín Reyes Posada

REVISTA PRESTIGIO

<http://revistaprestigio.co>

revistaprestigio1@gmail.com

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

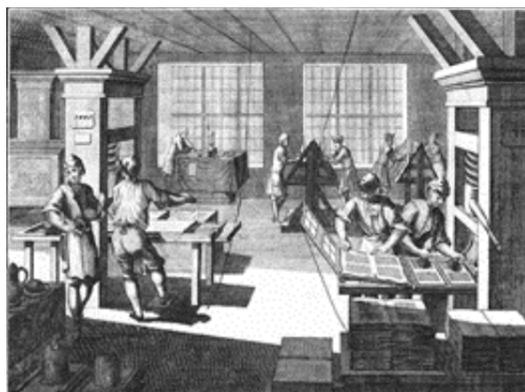
Taller Revista Prestigio

EDITADA POR MEDIA INTERNACIONAL S.A.S

MEDIAINTERNACIONAL1@GMAIL.COM

TEL. +57 3152869417

BOGOTÁ D.C. COLOMBIA SUDAMÉRICA 2025.



Derechos reservados. Prohibida la reproducción ya sea total o parcial de esta publicación, a través de cualquier medio impreso o electrónico digital, sin antes recibir la aprobación y el permiso correspondiente por parte de los editores.

Editorial



Mark Gómez Fernández

Director

Me complace sobremanera presentarles a todos los lectores la Revista Prestigio.co en formato digital. Será de distribución gratuita a través de los diferentes medios digitales actualmente disponibles. Es una publicación que se renovará permanentemente con información de actualidad e interés sobre los eventos de Colombia y del mundo. La presente separata especial de la Revista Prestigio.co, pretende dar a conocer el trabajo periodístico de un equipo profesional, cuyo esfuerzo editorial es expresar un punto de vista propio y diferente sobre la sociedad actual y las nuevas tendencias de la comunicación digital. Abarcará temas de actualidad sobre personajes, arte y cultura, salud, educación, turismo, ciencia y tecnología, deportes y gastronomía entre otros. Su información con textos breves para hacer que la lectura sea amena, con imágenes de alta calidad y óptima presentación gráfica para un manejo sencillo por parte de los visitantes de la red.

Comprendemos que la tecnología avanza velozmente, que la información se necesita al instante y que sea veraz también. Nos hemos dado a la tarea de que con cada edición de nuestra revista les llegue a nuestros lectores la información de una manera ágil y confiable. Esperamos mejorar con cada día y que nuestro formato sea del agrado de todos.

mark.gomez.presidencia@gmail.com



Global Water
Partnership

GWP Colombia

presidenciagwpcolombia@gmail.com

mark.gomez.presidencia@gmail.com

Bogotá, Colombia. Sudamérica

Foto Pixabay

6

Revista
PRESTIGIO

**Personaje
Invitado**



En Tailandia, asistió al inicio de Miss Grand Thailand, donde presenció el impresionante show de trajes típicos y visitó la oficina de MGI. En Vietnam, fue invitada especial en la Vinpearl Horse Academy, donde realizó sesiones fotográficas y revivió su amor por la equitación. En Filipinas, tuvo un recibimiento especial en Binibining Pilipinas, uno de los certámenes más importantes del país. En Malasia, especialmente en Sabah, vivió momentos inolvidables con sus fanáticos, quienes siempre la esperaban en los aeropuertos con muestras de cariño.

Diana Moreno The Miss Globe 2024

Diana Moreno no solo representó a Colombia con orgullo, sino que también inspiró a miles de personas con su historia y compromiso. ¡Un tour que marcó historia!



Diana Moreno, Miss Globe 2024, llevó su reinado a un nuevo nivel con un espectacular tour por Asia, visitando Nepal, India, Tailandia, Vietnam, Filipinas y Malasia. Durante su recorrido, promovió el turismo, la cultura y los certámenes nacionales, consolidándose como una embajadora internacional de la belleza.



Foto: pixabay

Por: **Mark Gómez Fernández**
Periodista
Presidente GWP Sudamérica

El acceso al agua es un derecho fundamental de todos los seres humanos, sin ningún tipo de discriminación. En jurisprudencia de La Corte Constitucional de Colombia se precisa que es un derecho de carácter universal, inalienable y objetivo. El estado colombiano debe garantizar un mínimo de agua potable a sus ciudadanos para que tengan una calidad de vida dentro de los estándares aceptables.

El cambio climático con sus diferentes efectos, como el calentamiento global ha aumentado la crisis del agua en todo el mundo, aproximadamente unos 2.200 millones de personas no tienen acceso al agua potable, algunos estudios reflejan que se aumentará alrededor de los 3 mil millones en los años 30, esta situación genera adicionalmente consecuencias negativas en la salud en las personas, como pueden ser entre otras; la aparición de diferentes tipos de enfermedades en las comunidades, siendo la población infantil la más afectada con altos índices de muertes de niños en el mundo.

La falta de agua potable afecta las áreas humanas, sociales y económicas. La agricultura es una de las más impactadas, generando sequías y la pérdida de los cultivos, causando escasez de alimentos y la consecuencia es la desnutrición de la población. La falta de agua es una de las causas principales del subdesarrollo de las sociedades y del deterioro de las condiciones mínimas para que los ciudadanos tengan una calidad de vida aceptable.

AGUA PARA TODOS

UN RETO DE LA HUMANIDAD

DERECHO AL AGUA

La Asamblea General de las Naciones Unidas en su afirmación sobre los derechos al agua, establece claramente que, para el reconocimiento de todos los derechos humanos, es necesario y fundamental que las persona tengan acceso al agua potable y a un saneamiento básico. El Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas. Indica que "El derecho humano al agua es indispensable para una vida humana digna". En su información sobre los derechos al agua..



AGUA NECESARIA

Tener o disponer del agua suficiente para las necesidades de limpieza y alimentación son un derecho humano natural y lo definen claramente las diferentes legislaciones de carácter nacionales e internacional, como también la de los organismos y entes internacionales que velan por la protección, el cuidado, la distribución y el suministro de agua en el mundo

“El derecho al agua es indispensable para una vida digna”.





FUNDACIÓN
F A D E H S

FUNDACIÓN ANDINA PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

UNA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO

Somos una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro y dedicada a la investigación, diseño y desarrollo de proyectos y programas sociales, dirigidos a mejorar el nivel de vida del ser humano y de la sociedad en general.

La fundación está orientada en lo fundamental a la protección y ayuda a la niñez, la juventud, la familia y al medio ambiente.

En la actualidad adelantamos campañas y promovemos proyectos relacionados con el deporte, la recreación, la educación, la cultura, la salud, las comunicaciones y la alimentación. Y con la firme convicción de alcanzar los mejores resultados, hemos diseñado programas que cuentan con la colaboración de profesionales y especialistas en diferentes disciplinas comprometidos para alcanzar los objetivos y metas que nos hemos trazado.

Promovemos la integración y participación de empresas y entidades sociales de los sectores público y privado, para la realización de nuestros fines como organización.

Un taller para el personal de su entidad Seminarios y talleres para las empresas

ÁREA HUMANA

- TOLERANCIA Y CONVIVENCIA
- TÉCNICAS EFECTIVAS EN EL MANEJO DEL ESTRÉS
- MOTIVACIÓN Y PROYECCIÓN PERSONAL
- EL PODER SANADOR DEL PERDÓN
- EL PODER DE LA ATRACCIÓN – EL SECRETO
- ADMINISTRACIÓN INTELIGENTE DEL TIEMPO

ÁREA EMPRESARIAL

- EMPODERAMIENTO
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA.
- MANEJO ADECUADO DE LOS CONFLICTOS
- TÉCNICAS EFECTIVAS EN EL MANEJO DEL ESTRÉS LABORAL
- LEYES DEL ÉXITO PERSONAL Y EMPRESARIAL
- LIDERAZGO MODERNO
- TRABAJO EN EQUIPO
- CLIMA ORGANIZACIONAL
- TÉCNICAS DE MANDO Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL PERSONAL DE LA EMPRESA.

ÁREA DE VENTAS

- PROSPECCIÓN EFECTIVA DE CLIENTES (Prospectación)
- TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EFECTIVAS EN LAS VENTAS
- CÓMO LOGRAR LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE
- DIRECCIÓN DE GRUPOS DE VENTA DIRECTA.
- CONOCIENDO Y DESCIFRANDO LA PSICOLOGÍA DE LOS CLIENTES Y DE LOS VENDEDORES

Les ofrecemos seminarios y talleres a la medida de las necesidades de su empresa

www.fundacionfadehs.org
fundacionfadehs@gmail.com
Bogotá D, C. Colombia


Revista
PRESTIGIO

Aprovechar la **TECNOLOGÍA** es la clave

Tecnología

*Estamos en la era de los avances
tecnológicos*



Foto Pixabay

Hoy no se puede vivir sin utilizar la tecnología, todas nuestras actividades como: comunicaciones, información, solicitudes, pagos, compras, transferencias de fondos, viajes, clima, transporte, educación, información personal, por mencionar sólo algunos aspectos de nuestros entornos, están relacionados de una u otra manera con sistemas, celulares, computadores, conexiones, energía, cables, integrados, sistemas, etc.

La clave para no quedarse paralizado o sentirse excluido de los avances tecnológicos; es aceptar la tecnología con ojos amigables y comprender que está presente para facilitar nuestra existencia. Una actitud o mentalidad de curiosidad ayuda mucho para familiarizarse, entenderla y ponerla a nuestro Beneficio.

No tener ningún prejuicio en preguntar a las personas que conocen más que nosotros de tecnología, tomar la iniciativa de investigar y leer sobre el tema. No preocuparse sino se asimila fácilmente como quiéranos, todo es un proceso que hay que dedicarle tiempo y ser constante. al principio no puede parecer difícil e incompresible, pero en la medida que nos familiaricemos los elementos y las terminologías nos iremos convenciendo que no es así.

Por: **Mark Gómez Fernández**
Periodista
Presidente GWP Sudamérica

***Aceptar la tecnología con ojos amigables
y comprender que está presente
para facilitar nuestra existencia.***

Hoy podemos conseguir información y entrenamiento fácil en internet acerca de cualquier tema que necesitemos. Es cuestión de mentalizarnos y querer con un verdadero interés y convicción en aprender, veremos que no es tan complicado como pensamos. Hay que tener muy claro que no todos aprendemos al mismo ritmo, no hay que compararnos con otras personas, debemos aprender de acuerdo con nuestras capacidades y no descalificarnos, si nos demoramos más que otras personas.



Revista
PRESTIGIO

Personajes y temas

Eventos

Actualidad



UN RETO EDITORIAL

Por: **Joaquin Reyes Posada**

En este tiempo de indetenibles avances tecnológicos, de grandes inventivas en el campo de la producción editorial, donde libros y revistas en formato digital caminan en franca competencia con los medios impresos, han surgido empresas que sin temor a los desafíos se lanzan a publicar magazines con temas variados y ediciones atractivas. Revista Prestigio.co es un ejemplo de la osadía cultural que supone dicho reto. Se trata de una quijotada, el sueño de un editor alucinado que recorre los caminos de la vida lanza en ristre, para desafiar a los molinos de viento de las dificultades para sacar adelante su proyecto. Quijotada se traduce como quimera, algo en apariencia irrealizable, la ambición de un idealista que intenta editar una revista virtual en medio de los vientos cruzados de la tecnología del Internet y de la dura competencia actual.

Revistas y periódicos virtuales ganan cada día mayor fuerza, por el creciente número de ojos que los observan. La quijotesca actividad de editar y publicar implica estar convencidos de la urgencia de retar los nuevos tiempos, como ha sido así en la historia humana con estas obras al servicio de la cultura. Sin embargo, resulta sana y favorable la coexistencia de medios de comunicación impresos con los virtuales, interactuando en un mismo escenario que es la comunicación social, no hay que temer a que los lectores opten por un solo formato, porque está bien probado que periódicos, revistas, magazines y cualquier publicación impresa, tiene un peso muy fuerte en las preferencias de muchas personas e incluso, que leen en cualquiera forma, ya sea con el periódico, el libro o folleto en la mano o a través de la pantalla del computador.



FORO

Revista

PRESTIGIO

Seminarios. Congresos. Conversatorios.

<http://revistaprestigio.co>
revistaprestigio1@gmail.com

Revista

PRESTIGIO

**Paute en nuestra revista y en nuestros
diferentes eventos**

Llámenos. Tenemos diferentes alternativas para que la marca de su empresa, sus productos y servicios estén en las pagina de nuestra publicación y en nuestros eventos.

+57

3158269417

revistaprestigio1@gmail.com

MEDIA INTERNACIONAL

Productora y Gestora de
Medios

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Creación de piezas audiovisuales para redes sociales,
- Producciones comerciales y videos institucionales.
- Elaboración de cuñas publicitarias

EVENTOS

- Organización y realización de eventos empresariales: seminarios, congresos, conversatorios, talleres, etc.

GESTIÓN DE PRENSA

- Free press
- Redacción de artículos, comunicados para radio, prensa y televisión

Publicación de productos y servicios en nuestros medios digitales: revista Prestigio (revista digital) y (canal de YouTube)

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

- Presentación para televisión y radio.
- Técnicas para hablar en público
- Técnicas de comunicación asertiva
- Técnicas efectivas en el manejo del estrés laboral
- Técnicas y herramientas efectivas en las ventas
- Como lograr la excelencia en el servicio al cliente
- Conociendo y descifrando la psicología de los clientes y vendedores.
- Liderazgo
- Tolerancia y convivencia
- Empoderamiento

Contáctanos

+57 3158269417

mediainternacional1@gmail.com

www.mediainternacional.co

Bogotá, Colombia, Sudamerica

IAE